

**WIR WOLLEN UNSER FACHKRÄFTEMARKETING ZUKÜNFTIG WEITER ENTWICKELN
UND WÜNSCHEN UNS VERSTÄRKUNG:**

Projektmitarbeiter*in Fachkräftemarketing & Social Media (w/m/d)

**TEILZEIT 50% (19,5 STUNDEN) / ZEITLICHE BEFRISTUNG
FÜR ZUNÄCHST DREI JAHRE**

DAS SIND WIR:

Die Rheinisch-Bergische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH (RBW) ist Partner der Unternehmen und Kommunen im Rheinisch-Bergischen Kreis. In unmittelbarer Nachbarschaft der Stadt Köln sind wir ein vitaler Wirtschaftsstandort in der Metropolregion Rheinland. Wir unterstützen und begleiten die Unternehmen bei ihren Herausforderungen und Fragestellungen. Kontakt und der gute Austausch mit den am Wirtschaftsleben Beteiligten spielt für uns dabei eine bedeutende Rolle. Unser Ziel ist es, dass sich der Wirtschaftsstandort Rheinisch-Bergischer Kreis weiterentwickelt und zukunftssichere Arbeitsplätze für die Menschen in der Region bietet. Dazu arbeiten wir auch regelmäßig in Netzwerken mit anderen Institutionen. Mehr zu uns und unseren Tätigkeitsfeldern finden Sie unter www.rbw.de.

DAS TEAM DER RBW FREUT SICH AUF SIE:



DAS SIND IHRE AUFGABEN:

- Sie halten die Website unserer Fachkräftekampagne „Kluge Köpfe arbeiten hier“ auf dem neuesten Stand und entwickeln sie weiter
- Sie lassen unsere Social-Media-Accounts mit regelmäßigem Content (Text, Bild, Videos, Storys, Fakten, usw.) lebendig werden und wachsen
- Den Content erstellen Sie teilweise in Kooperation mit Arbeitgebenden und deren Mitarbeitenden sowie weiteren Partnern von uns - hier ist Zusammenarbeit und die Anwesenheit vor Ort bei den Arbeitgebern gefragt
- Sie bringen Ihre Ideen ein und gestalten mit unseren Partnern weitere Marketingmaßnahmen, Veranstaltungsformate und Projekte, insbesondere für die Pflegebranche

DAS ERWARTET SIE:

- Die Eingruppierung erfolgt bei Erfüllung der persönlichen Voraussetzungen bis in die Entgeltgruppe 12 TVöD
- Familienfreundliche Arbeitszeiten inklusive Mobile Office
- Eine betriebliche Altersversorgung
- Kontinuierliche Weiterbildung und Entwicklung der persönlichen Potenziale
- Viele Gestaltungsmöglichkeiten, eigene Ideen einzubringen und umzusetzen
- Die Arbeit in einem kleinen und sympathischen Team, das verschiedene Kompetenzen vereint, auf die man zurückgreifen kann
- 30 Tage Urlaub + 2 freie Tage (Heiligabend und Silvester)

DAS WÜNSCHEN WIR UNS VON IHNEN

- Sie haben ein (Bachelor-)Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- Sie bringen solides Wissen in den relevanten Kanälen mit (Instagram, LinkedIn, Facebook, usw.)
- Ihnen fällt es leicht, Grafiken und kurze Videosequenzen für Social Media zu erstellen und diese zu bearbeiten
- Es macht Ihnen Spaß, sich in Sachverhalte einzuarbeiten und diese unterhaltsam und user-friendly für Social Media aufzubereiten
- Sie gehen gerne auf Menschen zu, können diese für sich gewinnen, Vertrauen aufbauen und kommunizieren gerne
- Sie können Ihre Arbeit gut priorisieren und selbständig für sich einteilen
- Da Sie viel mit Menschen aus der Pflege in Kontakt sind, hilft es, wenn Sie Interesse an dieser Branche mitbringen
- Sie besitzen einen Führerschein Klasse B

SIE FÜHLEN SICH ANGESPROCHEN?

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

Bei Fragen zur Stelle steht Ihnen Frau Degiorgio unter 02204 9763-21 oder degiorgio@rbw.de sehr gerne zur Verfügung.

SIE MÖCHTEN SICH BEWERBEN?

Dann schicken Sie uns bitte bis zum 30.08.24 Ihre vollständigen Unterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittsdatums als PDF-Dokument (eine einzige Datei, max. 10 MB) ausschließlich per E-Mail an:

Volker Suermann (Geschäftsführer), E-Mail: info@rbw.de.

Wir fördern die berufliche Gleichstellung und begrüßen es ausdrücklich, wenn Frauen sich bewerben. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden bei gleicher fachlicher und persönlicher Eignung besonders berücksichtigt.